

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
города Иркутска средняя общеобразовательная школа №5

ПРИНЯТО

Протокол заседания методического объединения

учителей филологии

«24» августа 2021г. № 1



НО

Методист

Ганчина Ю.И.

а 2021г.

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности  
«Теория и практика современной журналистики»  
для среднего общего образования (10-11 класс)**

Составитель: Ганчина Ю.И.,

учитель русского языка и литературы

## **Пояснительная записка**

Стремительное развитие информационных технологий современного общества позволяет ребёнку с раннего детства окунуться в мир цифровой индустрии: это не только компьютеры, смартфоны, планшеты, но обилие информации в социальных сетях, мессенджерах, на просторах интернета. Поэтому очень важно научить формирующуюся личность быть не бездумным пользователем и потребителем индустрии, а помочь в поиске информации, умении анализировать и выбирать её, создавать и подавать различные материалы.

Обучение журналистскому мастерству включает в себя коммуникативные навыки, владение словом, умение формулировать мысль, грамотную речь, знание цифровых технологий, психологии, этики, эстетики, знакомство с мировой культурой.

Освоение курса включает в себя теоретические, практические занятия, групповые и индивидуальные.

**Актуальность программы** обусловлена тем, что знания и навыки, приобретённые в течение курса, имеют практическое значение в современных социально-экономических условиях, так как не только знакомят с разными профессиями, связанными с мультимедийным пространством, но имеют практическое значение в других сферах деятельности человека. Кроме того, позволяет направить на развивающую деятельность свободное время школьников, существенно расширяет традиционные направления обучения, формы, технологии работы с детьми.

**Новизна рабочей программы** в том, что она направлена на создание условий для творческой деятельности учащихся, развивает и осуществляет их инициативы, даёт возможность увидеть результат их деятельности в выпусках средств массовой информации: школьном журнале, на сайте школьного журнала, в выпусках «Синюшка-фильм» и интеграции с проектом «Синюшка-фильм».

**Цель программы:** познакомить учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

### **Задачи программы.**

#### **Развивающие:**

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения вести беседу, слушать, задавать вопросы;
- развитие культуры речи.

#### **Обучающие:**

- профориентация в сфере массовых коммуникаций;
- отработка умения исследовательской деятельности;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- знакомство с основными навыками журналистского мастерства.

#### **Воспитывающие:**

- формирование эстетического вкуса;
- формирование этического поведения;
- ознакомление с психологией поведения собеседника;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

**Основными требованиями** к обучающимся являются: желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий.

### **Настоящая программа:**

- рассчитана на 2 года обучения;
- предназначена для учащихся 10-11 классов;
- предусматривает постоянный процесс обучения во всех формах;

- позволяет формировать профессиональные навыки журналиста.

#### **Формы проведения занятий:**

- учебно-познавательный курс;
- ролевые и деловые игры;
- практические занятия (создание журналистских материалов);
- проектная деятельность;
- творческие выступления;
- встречи с журналистами.

#### **Формы контроля:**

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- выпуск школьного журнала в бумажном и электронном форматах.

#### **Планируемые результаты:**

##### **Личностные результаты:**

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки сбора и проверки информации;
- навыки интервьюирования;

##### **Метапредметные результаты:**

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

Познавательные универсальные учебные действия:

- пользоваться техническими средствами для сбора информации и создания материалов;
- иметь навыки написания, редактирования и сохранения текстовых документов в различных программах;
- базовые навыки построения кадра и создания визуального контента.

- **Содержание программы.**

#### **Вводное занятие.**

Цели и задачи курса. В каких условиях работает журналист. С какими техническими средствами работает журналист. Инструктаж по технике безопасности труда. Знакомство с техническими журналистскими средствами.

#### **Что такое журналистика. Кто такой журналист.**

Разнообразие профессий в области человек-человек. Особенности профессии журналиста. Общественная значимость журналистики. Сочинение на тему «Представление о профессии журналиста».

#### **История журналистики в России и Иркутске.**

Роль Петра I в появлении журналистики в России. Первая газета. Журналистика XVIII века: Екатерина II и её журнал «Всякая всячина», Н.И. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец». Первое противостояние в СМИ. Журналистика XIX века: Формирование жанров в журналистике. Журналы «Современник»,

«Отечественные записки». Журналистика XX века. Истоки нравственных основ журналистской этики. Детская журналистика. История журналистики в Иркутске. Задание: подготовить сообщения об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого. Дискуссия о профессиональной этике журналиста

### **Современная журналистика.**

Функции журналистики: информационная, коммуникативная, формирование общественного мнения. Профессиональные требования к журналисту: компетентность, объективность, соблюдение этических норм. Специальные требования: широта интересов, владение литературным языком, знание цифровых технологий. Проявления журналистского мастерства.

### **Журналистская этика. Закон о СМИ. Закон об Авторском праве.**

Эстетика как философская категория. Правила поведения журналиста. Папарацци и «жёлтая пресса». Что такое этические нормы. Незнание закона не освобождает от ответственности. Читаем и разбираем Закон РФ о СМИ — главный документ журналиста. Соблюдение авторских прав. Значок «копирайт».

### **Макетирование и сценарий.**

Создание плана будущего выпуска печатной или визуальной продукции. Правила планирования. Логическое построение. Основы логики. Абстрактное мышление. Умение фантазировать и воплощать в реальность идеи.

### **Публицистические жанры.**

Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка. Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность.

Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия. Назначение произведений аналитических жанров — сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики.

Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон. Основные функции произведений художественно-публицистических жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская.

### **Анализ медиапродукции.**

Что такое медиапродукция. Потребительская аудитория. Адресная направленность выпуска СМИ. Что читать и смотреть. Интернет, телевидение, печатная продукция. Интересы и предпочтения аудитории. Детские издания и программы, научные издания, профессиональные СМИ, «Глянец», «Жёлтая пресса».

### **Журналистский текст.**

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Вступление, основная часть, заключение. Прямая и обратная хронология. Основные компоненты рассуждения: тезис, доказательства, аргументы, вывод. Язык журналистики. Беседа о сущности слова. Понятие «язык» и «речь». Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистика. Терминология. Образность, эмоциональность, экспрессивность. Профессионализмы, диалектизмы, современные сленг. Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы. Стилистические фигуры речи. Понятие о тропах: эпитеты, метафоры, сравнения, олицетворения. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.

### **Сбор и обработка информации.**

Различные виды сбора информации. Сбор информации: работа в библиотеке, поиск через интернет, сбор информации в форме беседы. Подготовка вопросов. Взрослые правила для юных журналистов: точность и проверка информации, честность и достоверность, ссылка на источник, разделение фактов и мнений, краткость и ясность. Способы предупреждения фактических ошибок: проверять и перепроверять информацию (особенно цифры, даты, имена и фамилии, географические названия), использовать метод прямого

наблюдения, присутствовать на месте события, если допущена ошибка, дать исправление или опровержение в последующих номерах газеты. Требования к информации: достоверность, краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство — Закон об Авторском праве. Подпись иллюстраций и фотографий. Источники информации: очевидцы событий, литературные источники, интернет-источники (обязательное правило — указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Вводное занятие: инструктаж по ТБ.

Цели и задачи, стоящие в этом учебном году. Знакомство с тематикой занятий. Субординация, функции сотрудников, распределение поручений в СМИ. Инструктаж по технике безопасности.

### **Визуальные жанры СМИ.**

Телевидение. Youtube-канал. Документальное кино. Фоторепортажи. Videоблоги.

### **Построение кадра и монтаж материала.**

Съёмка. Построение кадра. Монтаж. История изобразительного искусства, как развитие навыка визуальной журналистики. Художники мира и России. Свет. Цвет. Детали. Общий план, средний план, крупный план, панорама. Правила монтажа. Слово и картинка.

### **Главные жанры в журналистике.**

Очерк. Интервью. Репортаж. Заметка. Фельетон. Зарисовка. Их цели и задачи. Применение их в любых отраслях СМИ.

### **Современные жанры СМИ.**

Развитие цифровых технологий привело к развитию новых форм донесения информации до человека. Устаревшие СМИ. Комбинированные СМИ. Новые СМИ. Соцсети. Мессенджеры. Блоги и блогеры. Реклама в СМИ. Интеграция различных жанров и методов подачи информации.

### **Пост, блог, группа, CNN.**

Что предпочитает современный потребитель информационной продукции. Кто подаёт информацию и как. Язык интернета и мессенджеров: ошибки, сокращения, новые правила. Нужно ли сохранять чистоту языка. Реклама в современном мире.

### **Выпускной альбом.**

Применение навыков, полученных в результате освоения курса, на практике создания выпускного альбома. Фотография. Макетирование. Написание текстов. Характеристика одноклассников. Создание портфолио.

### **Ожидаемые результаты:**

- знакомство с основными целями и задачами СМИ;
- знание основных жанров журналистики;
- ориентация в основных компьютерных программах;
- уметь работать в жанрах журналистики;
- способность оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией.

Результатом деятельности школьников в рамках программы выпуск школьного журнала в бумажном и электронном форматах.

## **ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

### **I год обучения**

| <b>№ п/п</b> | <b>тема</b> | <b>количество часов</b> |
|--------------|-------------|-------------------------|
|--------------|-------------|-------------------------|

|               |   | <b>всего</b> | <b>теория</b> | <b>практика</b> |
|---------------|---|--------------|---------------|-----------------|
| 1.            | Вводное занятие: инструктаж по ТБ.              | 1            | 0,5           | 0,5             |
| 2.            | Что такое журналистика.<br>Кто такой журналист. | 4            | 3             | 1               |
| 3.            | История журналистики в России.                  | 2            | 1             | 1               |
| 4.            | Современная журналистика.                       | 3            | 2             | 1               |
| 5.            | Журналистская этика. Закон о СМИ.               | 3            | 1,5           | 1,5             |
| 6.            | Макетирование.                                  | 2            | 1             | 1               |
| 7.            | Сценарий.                                       | 2            | 1             | 1               |
| 8.            | Публицистические жанры.                         | 5            | 2             | 3               |
| 9.            | Анализ медиапродукции.                          | 1            | 1             |                 |
| 10.           | Журналистский текст.                            | 6            | 1             | 5               |
| 11.           | Сбор и обработка информации.                    | 5            | 1             | 4               |
| <b>Итого:</b> |   | <b>34</b>    | <b>15</b>     | <b>19</b>       |

## II год обучения

| <b>№ п/п</b>  | <b>тема</b>                          | <b>количество часов</b> |               |                 |
|---------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------|-----------------|
|               |                                      | <b>всего</b>            | <b>теория</b> | <b>практика</b> |
| 1.            | Вводное занятие: инструктаж по ТБ.   | 1                       | 0,5           | 0,5             |
| 2.            | Визуальные жанры СМИ.                | 4                       | 2             | 2               |
| 3.            | Построение кадра и монтаж материала. | 4                       | 2             | 2               |
| 4.            | Очерк.                               | 2                       | 1             | 1               |
| 5.            | Интервью.                            | 2                       | 1             | 1               |
| 6.            | Репортаж.                            | 2                       | 1             | 1               |
| 7.            | Заметка.                             | 2                       | 1,5           | 0,5             |
| 8.            | Фельетон.                            | 2                       | 1             | 1               |
| 9.            | Современные жанры СМИ                | 6                       | 2             | 4               |
| 10.           | Пост, блог, группа, CNN.             | 5                       | 2             | 3               |
| 11.           | Выпускной альбом.                    | 4                       | 1             | 3               |
| <b>Итого:</b> |                                      | <b>34</b>               | <b>15</b>     | <b>19</b>       |

